

Publikation NET-Metrix-Profile 2011-2:

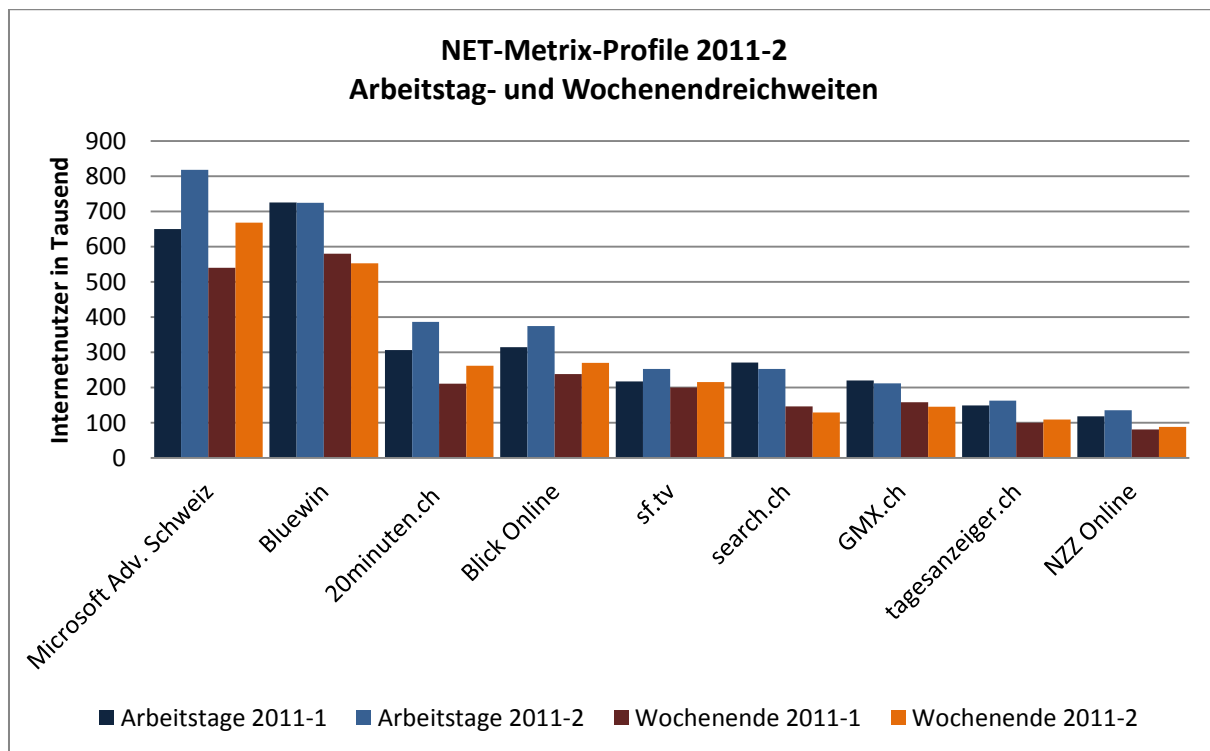
Das Wochenende ist für viele Schweizer internetfreie Zeit

Zürich, 4. November 2011 - Die aktuelle Studie NET-Metrix-Profile 2011-2 macht deutlich: An den Wochenenden werden die top Schweizer Websites von etwa 30 Prozent weniger Usern als unter der Woche besucht. Dieser Unterschied bleibt unabhängig von der Jahreszeit relativ konstant.

Die NET-Metrix AG publiziert heute die zehnte Ausgabe der Studie NET-Metrix-Profile zur Internet- und Websitenutzung in der Schweiz und in Liechtenstein. Erstmals sind nun auch Vorwellenvergleiche der Tagesreichweite „Unique User per Day“ für alle teilnehmenden Webseiten mit mindestens 30'000 Unique User pro Woche möglich.

Die Reichweitenentwicklungen an den Arbeitstagen und am Wochenende der top Schweizer Websites sind dabei mehrheitlich positiv. Der durchschnittliche Zuwachs seit der Studie NET-Metrix-Profile 2011-1 beträgt unter der Woche circa 11 Prozent und am Wochenende rund 7 Prozent. Nach wie vor bleiben die Wochenend-Reichweiten deutlich hinter den Reichweiten der Arbeitstage zurück: An den Wochenenden werden die top Websites der Schweiz im Durchschnitt von etwa 30 Prozent weniger Usern besucht.

Tagesreichweite Arbeitstag und Wochenende: Anteil der Gesamtreichweite



Quelle: NET-Metrix-Profile 2011-2; Grundgesamtheit: 5'185'000; Vergleich: 2. Quartal 2011 (NET-Metrix-Profile 2011-2) mit 4. Quartal 2010 (NET-Metrix-Profile 2011-1)

Neben den Tagesreichweiten werden weiterhin auch Monats- und Wochenreichweiten für Websites, Belegungseinheiten und Netzwerke publiziert. Auch hier ist der Trend bei den top Websites in der Schweiz positiv.

Monatsreichweite: Top 10 Websites in NET-Metrix-Profilen 2011-2

	Monatsreichweite (Q2/2011)	Unique User pro Monat (in Tsd.)	Veränderung im Vergleich zum Vorjahresquartal*
Microsoft Advertising Schweiz	38.8%	2'013	+ 12%
local.ch	36.6%	1'898	–**
Bluwin	35.0%	1'813	+ 4%
search.ch	32.9%	1'704	- 5%
20minuten.ch	28.2%	1'463	+ 8%
sf.tv	26.2%	1'357	+ 2%
Blick Online	25.2%	1'305	+ 20%
doodle.ch	15.6%	808	+ 12%
tagesanzeiger.ch	14.2%	737	+ 3%
homegate.ch	13.5%	701	+ 2%

Wochenreichweite: Top 10 Websites in NET-Metrix-Profilen 2011-2

	Wochenreichweite (Q2/2011)	Unique User pro Woche (in Tsd.)	Veränderung im Vergleich zum Vorjahresquartal*
Microsoft Advertising Schweiz	28.0%	1'450	+ 21%
Bluwin	24.4%	1'265	+ 6%
local.ch	18.2%	942	–**
20minuten.ch	15.4%	798	+ 22%
search.ch	15.4%	798	- 4%
Blick Online	14.5%	754	+ 27%
sf.tv	13.1%	679	+ 9%
GMX.ch	8.3%	430	- 5%
tagesanzeiger.ch	7.2%	371	+ 8%
NZZ Online	6.4%	331	+ 1%

Quelle: NET-Metrix-Profilen 2011-2; Grundgesamtheit: 5'185'000; * Vergleich: 2. Quartal 2011 (NET-Metrix-Profilen 2011-2) mit 2. Quartal 2010 (NET-Metrix-Profilen 2010-2); **Im 2. Quartal 2010 noch nicht erfasst.

Seit 2007 bietet die Studie NET-Metrix-Profilen regelmässig zweimal im Jahr umfangreiche Informationen über die Nutzung von inzwischen 111 Schweizer Websites und zehn Website-Netzwerken. Neben den Reichweitendaten werden in NET-Metrix-Profilen auch detaillierte Angaben zum Profil der Websitebesucher publiziert. Die veröffentlichten Daten zur Tages-, Wochen- oder Monatsreichweite lassen sich so auch nach soziodemografischen Angaben und anderen Zielgruppeninformationen weiter auswerten. Kunden und Lizenznehmer haben dabei nicht nur auf die Daten der aktuellen Publikation Zugriff, sondern auch auf alle bisher erschienenen NET-Metrix-Profilen-Veröffentlichungen.

Weitere Informationen

NET-Metrix AG
Bachmattstrasse 53
CH - 8048 Zürich
T +41 43 311 79 20
www.net-metrix.ch

Kathrin Kissau
Projektleiterin NET-Metrix-Profilen
T +41 43 311 79 22
Kathrin.Kissau@net-metrix.ch