

Medienmitteilung

Schweizer mit Internetverbreitung in europäischer Spitzengruppe

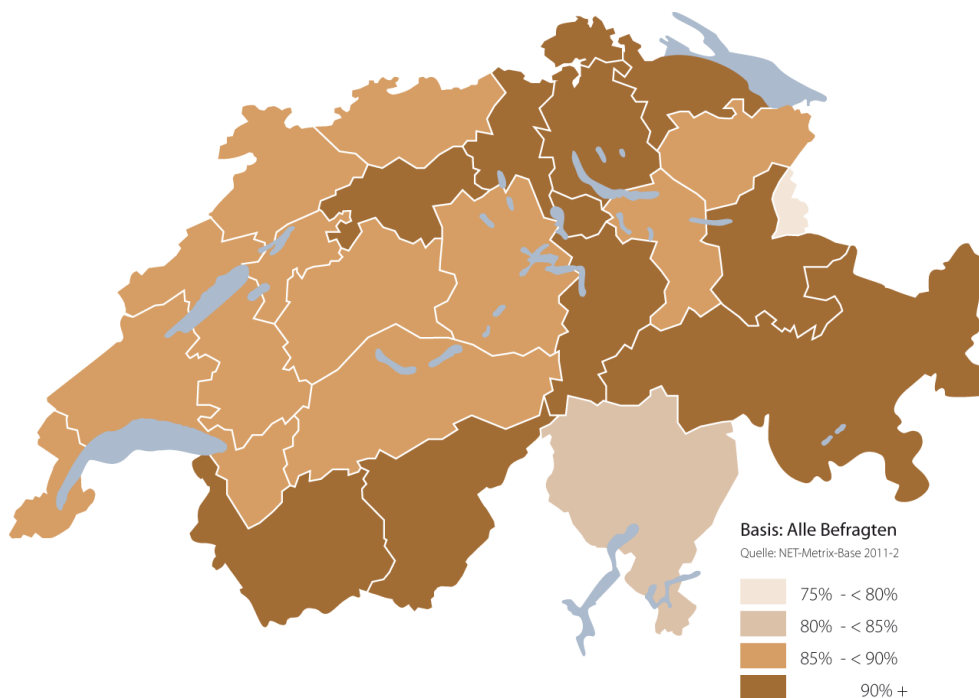
Zürich, 25.01.2012 – Die neueste Publikation der Internetnutzungsstudie NET-Metrix-Base zeigt: Die Schweiz mischt im europäischen Vergleich, was den Internetzugang zuhause oder am Arbeits-/Ausbildungsort betrifft, in der Spitzengruppe mit.

NET-Metrix-Base Publikation 2011-2

Hinter Ländern wie Dänemark, Luxemburg und den Niederlanden liegt die Schweiz an sechster Stelle: Knapp 90% der Bevölkerung über 14 Jahre besitzen einen Internetzugang. Dieser Wert liegt damit deutlich über dem europäischen Schnitt von 73%. In den vergangenen Jahren ist in der Schweiz ein stabiler Aufwärtstrend der Zugangsverbreitung festzustellen.

Ein Blick auf die Schweizer Sprachregionen verrät, dass besonders die Westschweiz mit 4.5% Zuwachs in den letzten zwei Jahren die stärkste Veränderung des Internetzugangs durchgemacht hat. Gleichauf mit den Deutschschweizern haben jetzt neun von zehn Westschweizern Zugang zum Internet zuhause oder am Arbeits-/Ausbildungsort. Nachzügler ist der italienischsprachige Landesteil, der zwar eine deutliche Aufwärtsentwicklung vorweisen kann, jedoch mit 82% Verbreitung des Internets noch nicht ganz das Niveau der restlichen Schweiz erreicht hat.

Wenn man die Wirtschaftsgebiete betrachtet, so ist seit 2009 die grösste Veränderung in Zug (+7.2%), dem Berner Oberland (+6.7%) und dem Unterwallis (+6.6%) zu verzeichnen. Auf den folgenden Plätzen reihen sich Freiburg, Genf, Waadt und Jura ein (je zwischen 4% und 5% Zuwachs). Die Wirtschaftsgebiete mit der höchsten Internetdurchdringung sind der Thurgau mit 94.2%, Zug (93.4%), Aargau und Schaffhausen (mit 92.4% und 92.3%).



NET-Metrix-Base 2011-2: Zugangsverbreitung des Internets nach Wirtschaftsgebieten

Studienbeschrieb NET-Metrix-Base

Die Internetstudie NET-Metrix-Base basiert auf der grössten Erhebung der Internetnutzung der Schweizer und Liechtensteiner Bevölkerung. Mit repräsentativen Daten von 1999 bis heute liefert die NET-Metrix-Base spannende Informationen über die Verbreitung des Internets in einer ununterbrochenen Zeitreihe.

Die Studie NET-Metrix-Base liefert zweimal jährlich allgemeine Basisinformationen über die Internetnutzer in der Schweiz und in Liechtenstein. Mit jährlich über 23'000 computer-unterstützten Telefoninterviews (CATI) werden die Internetnutzungsgewohnheiten für Personen ab 14 Jahren untersucht.

Über NET-Metrix

Die NET-Metrix AG ist die unabhängige Schweizer Instanz für die Internet-Nutzungsforschung. Wir bieten das umfassendste Forschungssystem zur Nutzung von Websites in der Schweiz und in Liechtenstein. NET-Metrix versorgt den Markt mit standardisierten und zertifizierten Daten. Wir repräsentieren die Währung für den Bereich Internet. Gemeinsam mit unseren seit langem am Markt etablierten Partnern WEMF AG und Mediapulse AG decken wir ein breites Spektrum medialer Forschung ab.

Kontakt

NET-Metrix AG | Bachmattstrasse 53 | CH-8048 Zürich
+41 (0) 43 311 79 20 | info@net-metrix.ch | www.net-metrix.ch