

Kurzanleitung: Online-Auswertungstool NET-Metrix-Profile

Auswertungsoption Rangierung

In der folgenden Kurzanleitung werden die Auswertungsmöglichkeiten im Online-Auswertungstool NET-Metrix-Profile für das Modul «Rangierung» in einer kurzen Übersicht erklärt.

1 Zeilenauswahl

Klicken Sie auf **ZEILEN**, um die Variablen, die Sie rangieren möchten, auszuwählen.



NET-Metrix-Profile 2009-1 | Eingaben für Rangierung: **VORFILTER** | SPALTEN | **ZEILEN**

MANAGEMENT
Zugänge

AUSWERTUNGEN
Tabellierung
Rangierung
Mediaplananalyse

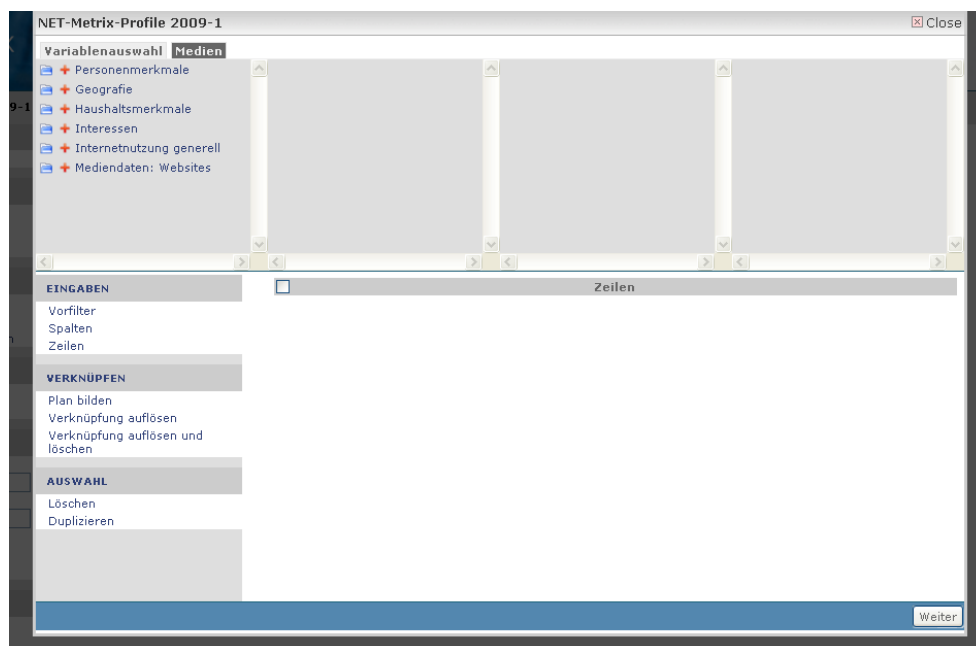
EINSTELLUNGEN
Spaltenauswahl
Sortierung löschen
Studienausgabe wechseln

Vorfilter: Gesamt
Spalten: Gesamt

	%	Tsd.	Anteil %	Index	Page Impressions Tsd.	Time spent per User (h:min)
Zeilenauswahl						
Gesamt	100,0	4.756	100,0	100		

2 Variablenauswahl

In diesem Auswahlfenster können Sie die gewünschten Variablen auswählen.



NET-Metrix-Profile 2009-1 [Close]

Variablenauswahl **Medien**

- Personenmerkmale
- Geografie
- Haushaltsmerkmale
- Interessen
- Internetnutzung generell
- Mediendaten: Websites

EINGABEN Zeilen

Vorfilter
Spalten
Zeilenauswahl

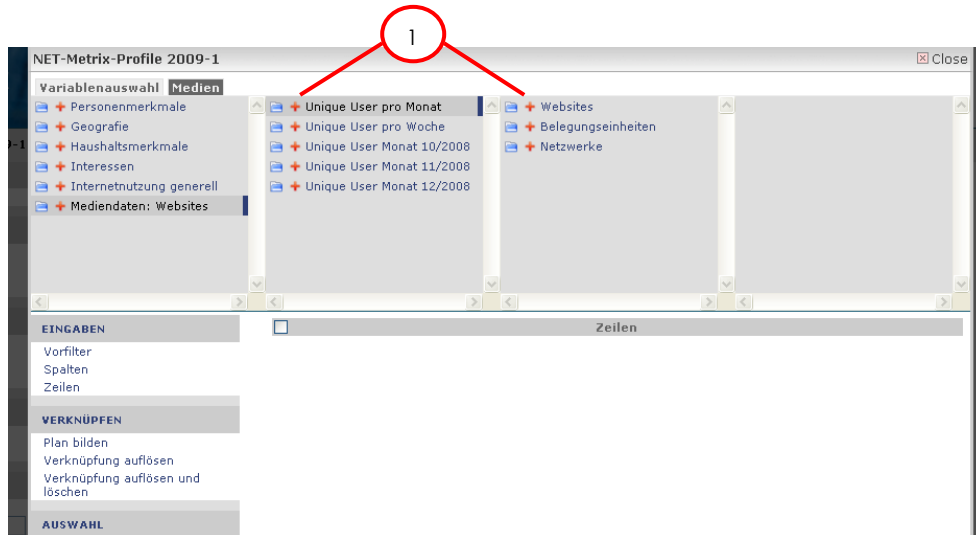
VERKNÜPFEN
Plan bilden
Verknüpfung auflösen
Verknüpfung auflösen und löschen

AUSWAHL
Löschen
Duplizieren

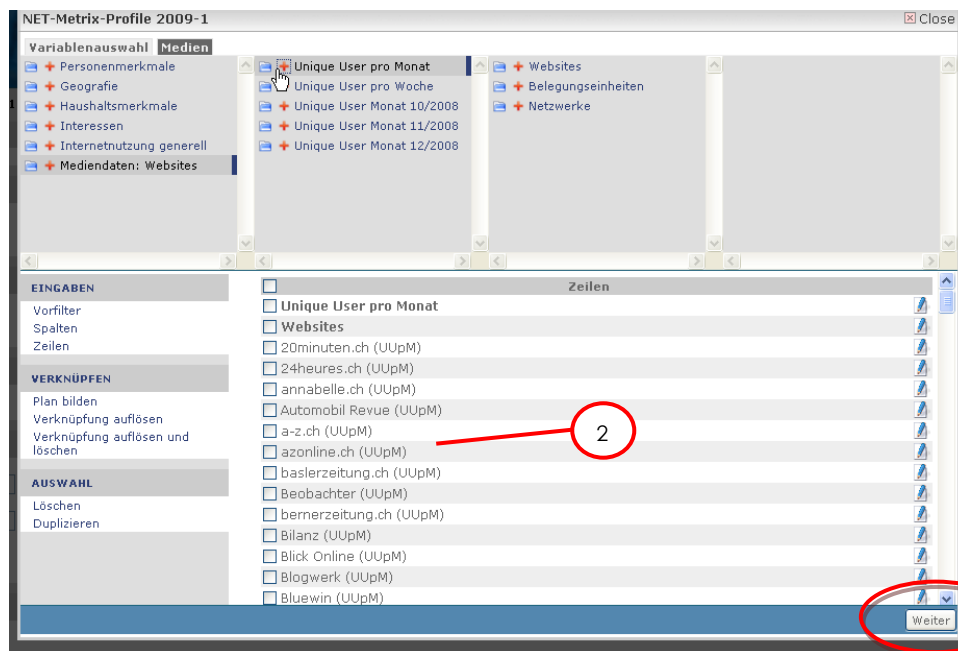
Weiter

1. Klicken Sie dazu auf den entsprechenden Themenordner, um sich die Auswahl innerhalb des Ordners anzeigen zu lassen.

➔ **Beispiel:** Anzeigen des Ordners „Unique User pro Monat“ mit den Unterordnern «Websites», «Belegungseinheiten» und «Netzwerke».



2. Mit einem Klick auf das rote Pluszeichen **+** kann der gesamte Inhalt eines Ordners in die Auswahl übernommen werden. Die ausgewählten Merkmale erscheinen im unteren Auswahlfenster.



3. Mit einem Klick auf **Weiter** werden die Merkmale in die Zeilen der Rangierung übernommen.

NET-Metrix-Profil 2009-1 | Eingaben für Rangierung: **VORFILTER** | SPALTEN | ZEILEN

MANAGEMENT
Zugänge

AUSWERTUNGEN
Tabellierung
Rangierung
Mediaplananalyse

EINSTELLUNGEN
Spaltenauswahl
Sortierung löschen
Studienausgabe wechseln

OPTIONEN
Excel Export
CSV Export

LOGIN
eMail Adresse:
Passwort:

Vorfilter Gesamt
Spalten Gesamt

	%	Tsd.	Anteil	Index	Page Impressions Tsd.	Time spent per User (h:min)
Gesamt	100,0	4.756	100,0	100		
Unique User pro Monat Websites						
20minuten.ch (UUpM)	21,9	1.042	100,0	100	94.496	1:11
24heures.ch (UUpM)	4,0	192	100,0	100	4.529	0:24
annabelle.ch (UUpM)	0,4	21	100,0	100	173	0:09
Automobil Revue (UUpM)	0,7	35	100,0	100	226	0:05
a-z.ch (UUpM)	0,4	18	100,0	100	430	0:11
azonline.ch (UUpM)	1,8	85	100,0	100	1.604	0:24
baslerzeitung.ch (UUpM)	3,8	180	100,0	100	6.942	0:47
Beobachter (UUpM)	1,7	82	100,0	100	931	0:08
bernerzeitung.ch (UUpM)	3,1	150	100,0	100	3.215	0:25
Bilanz (UUpM)	0,5	23	100,0	100	101	0:06
Blick Online (UUpM)	17,5	830	100,0	100	105.281	1:38

3 Sortierfunktion

Klicken Sie die grauen Punkte in den Spaltenüberschriften, um die Auswertung jeweils nach der ausgewählten Spalte absteigend zu sortieren.

%	Tsd.	Anteil	Index	Page Impressions Tsd.
●	●	●	●	●

4 Spalten

Um die Rangierung auf eine bestimmte Zielgruppe einzugrenzen, können Sie die Merkmale in den Spalten definieren. Die Auswahl der Spaltenmerkmale funktioniert gleich wie die Auswahl der Zeilenmerkmale.

Eingaben für Rangierung: **VORFILTER** | **SPALTEN** | ZEILEN

AUSWERTUNGEN
Tabellierung
Rangierung
Mediaplananalyse

Vorfilter Gesamt
Spalten Gesamt

5 Verknüpfung von Merkmalen

1. In der Ansicht **Variablenauswahl** der Spalten können einzelne Merkmale miteinander verbunden werden. Für die Verknüpfung stehen die Optionen **UND**, **ODER**, **NICHT** zur Verfügung.

2. Dazu müssen die gewünschten Merkmale ausgewählt werden:

Schritt 1:
Ausprägung definieren

Schritt 2:
Verknüpfung wählen

Spalten	Fallzahl
<input checked="" type="checkbox"/> Mann	23.579
<input type="checkbox"/> Frau	21.340
<input checked="" type="checkbox"/> 35-54	18.280

→ Beispiel:

einer Verknüpfung: Geschlecht «Mann» und Altersklasse «35-54 Jahre»:

<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Geschlecht
<input type="checkbox"/>	Mann UND 35-54

6 Vorfilter

Mit der Wahl eines Vorfilters können Sie Ihre Auswertung auf ein kleineres Universum eingrenzen (z.B. nach Sprache oder Region). Falls Sie keinen Vorfilter definieren, beziehen sich Ihre Auswertungen auf die gesamte Schweiz und Liechtenstein.

7 Einstellungen

Im Menü **EINSTELLUNGEN** können Sie unter Spaltenauswahl die Anzeige der gewünschten Spalten sowie eine grafische Darstellung (Balkendiagramm) auswählen:

Spaltenauswahl	
<input checked="" type="checkbox"/>	Fallzahl <input type="radio"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	Prozent <input type="radio"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	Hochrechnung <input type="radio"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	Anteil <input type="radio"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	Index <input type="radio"/>
	Keine grafische Darstellung <input checked="" type="radio"/>

8 Exportfunktion

Mit einem Klick auf **Excel Export** oder **CSV Export** kann die Auswertung exportiert werden.

Eingaben für Rangierung: **VORFILTER** | SPALTEN | ZEILEN

AUSWERTUNGEN
 Tabellierung
Rangierung
 Mediaplananalyse

Vorfilter: Gesamt
 Spalten: Frau

EINSTELLUNGEN
 Spaltenauswahl
 Sortierung löschen

OPTIONEN
 Excel Export
 CSV Export

	%	Tsd.	Anteil	Index	Page Impressions
	●	●	●	●	●
Zeilen					
Gesamt	100,0	2.127	47,7	100	
Websites					
20minuten.ch (UUpM)	12,5	266	55,4	116	25.901
24heures.ch (UUpM)	1,8	37	47,8	100	1.212
azonline.ch (UUpM)	2,2	47	56,8	119	882
Beobachter (UUpM)	1,4	31	67,5	142	284

9 Speichern von Projekten / Auswertungen

1. Falls Sie Auswertungen abspeichern möchten, können Sie sich unter **LOGIN** einen persönlichen Account anlegen.

LOGIN

eMail Adresse:

Passwort:

Login
 Passwort vergessen?
 Registrieren

2. Danach können Sie eine Auswertung mit **Speichern unter** im Menü **OPTIONEN** abspeichern.

Eingaben für Rangierung:

AUSWERTUNGEN
 Tabellierung
Rangierung
 Mediaplananalyse

EINSTELLUNGEN
 Spaltenauswahl
 Sortierung löschen

OPTIONEN
 Speicher unter ...
 Excel Export
 CSV Export

- Melden Sie sich beim nächsten Einstieg ins Programm unter **LOGIN** mit Ihrer Kennung an. Danach können Sie im **BENUTZER MENÜ** Ihre gespeicherten Projekte aufrufen.

Projekte		Close
test	Laden Löschen	
Test 2	Laden Löschen	

10 Hinweis zur Berechnung von Netto-Kombinationen

Die Zahl der Netto-Unique-User, die über eine Kombination von verschiedenen Websites erreicht werden, lässt sich im Auswertungstool über eine ODER-Verbindung von verschiedenen Websites berechnen.

Dabei handelt es sich um die Unique User, die bei einer zufälligen Auswahl des Belegungsmonats bzw. der Belegungswoche innerhalb des Untersuchungszeitraums erreicht werden. Für Netzwerke, die im Datensatz bereits als Publikationseinheit abgelegt sind, wird hingegen der Nettowert bei einer zeitgleichen Belegung aller Websites des Netzwerkes angegeben. Dieser Wert kann manuell über eine ODER-Verbindung im Auswertungstool exakt nachgebildet werden, indem die Unique-User-Werte der einzelnen Kalendermonate miteinander kombiniert werden.