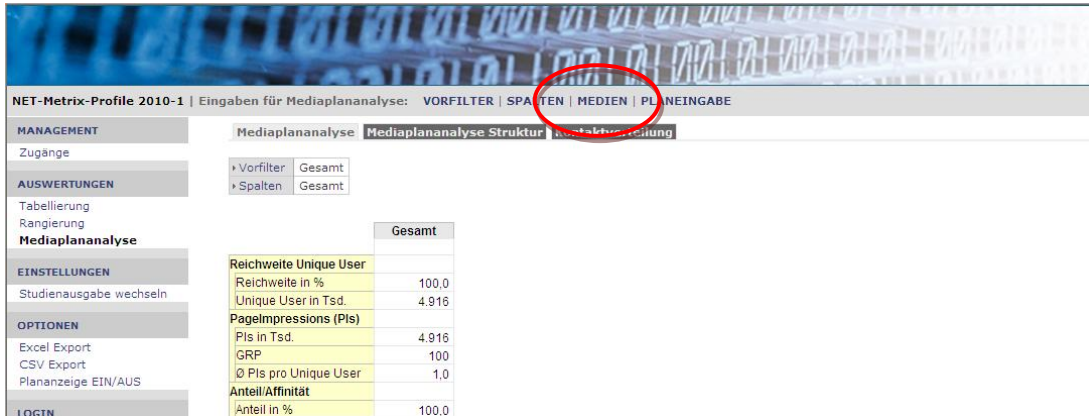


Kurzanleitung: Online-Auswertungstool NET-Metrix-Profile

Mediaplananalyse

1 Medienauswahl



NET-Metrix-Profile 2010-1 | Eingaben für Mediaplananalyse: VORFILTER | SPALTEN | MEDIEN | PLANEINGABE

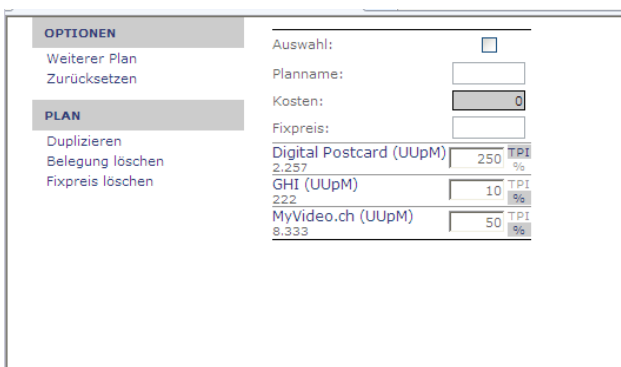
Mediaplananalyse | Mediaplananalyse Struktur | Kontaktbelegung

Vorfilter: Gesamt
Spalten: Gesamt

	Gesamt
Reichweite Unique User	
Reichweite in %	100,0
Unique User in Tsd.	4.916
PageImpressions (Pls)	
Pls in Tsd.	4.916
GRP	100
Ø Pls pro Unique User	1,0
Anteil/Affinität	
Anteil in %	100,0

Hier können Sie die gewünschten Websites, Belegungseinheiten für Ihren Mediaplan auswählen und mit «weiter» bestätigen. Danach gelangen Sie zur Ansicht «**Planeingabe**»

2 Planeingabe



OPTIONEN
Weiterer Plan
Zurücksetzen

PLAN
Duplizieren
Belegung löschen
Fixpreis löschen

Auswahl:

Planname:

Kosten:

Fixpreis:

Digital Postcard (UUpM)	250	TPI
	2.257	%
GHI (UUpM)	10	TPI
	222	%
MyVideo.ch (UUpM)	50	TPI
	8.333	%

Erfassen Sie hier die gewünschte Belegung der Kontakte im Mediaplan. Sie können dazu entweder die (1) **Kontaktzahl in Tausend** eingeben (**TPI**) oder auf das Prozentzeichen klicken und den gewünschten (2) **Anteil der Kontakte in Prozent** angeben. Bestätigen Sie Ihre Auswahl mit «weiter».

3 Leistungskennwerte Mediaplan

In dieser Ansicht wird Ihnen angezeigt

- wie viele **Unique User netto** mit dem definierten Mediaplan erreicht werden
- wie viele **PageImpressions (PIs)** der Plan umfasst
- wie viele **PageImpressions im Durchschnitt** pro User gezählt werden, d.h. wie häufig ein User mit diesem Plan im Schnitt erreicht wird.
- Der **GRP** ist definiert als Reichweite Unique User in Prozent x durchschnittliche Anzahl PageImpressions pro User.
- Falls in der Planeingabe ein **Fixpreis** für den Mediaplan eingegeben worden ist, wird dieser unter **Kosten** angezeigt.

NET-Metrix-Profil 2010-1 | Eingaben für Mediaplananalyse: **VORFILTER**

MANAGEMENT | Mediaplananalyse | Mediaplananalyse 5

Zugänge

AUSWERTUNGEN

Tabellierung

Rangierung

Mediaplananalyse

EINSTELLUNGEN

Studienausgabe wechseln

OPTIONEN

Excel Export

CSV Export

Plananzeige EIN/AUS

LOGIN

eMail Adresse:

Passwort:

Login

Passwort vergessen?

Registrieren

	Plan 1
Digital Postcard (UUpM)	250 Tsd. Kont.
GHI (UUpM)	22 Tsd. Kont.
MyVideo.ch (UUpM)	4.167 Tsd. Kont.
Reichweite Unique User	
Reichweite in %	6,1
Unique User in Tsd.	301
PageImpressions (PIs)	
PIs in Tsd.	4.439
GRP	90
Ø PIs pro Unique User	14,7
Anteil/Affinität	
Anteil in %	100,0
(Affinitäts-)Index	100
Kosten	
Fixpreis in CHF	0
Cost per User in CHF	0,00

4 Weitere Optionen

Für einen direkten Vergleich der Performance verschiedener Mediapläne, können mehrere Pläne neben-einander gestellt werden. Dazu in der **Planeingabe** den Mediaplan anwählen und auf Duplizieren klicken. Es können bis zu 10 Pläne nebeneinander gestellt werden.

NET-Metrix-Profil 2010-1: Planeingabe

OPTIONEN

Weiterer Plan

Zurücksetzen

PLAN

Duplizieren

Belegung löschen

Fixpreis löschen

Löschen

Auswahl:

Plannamen:

Kosten:

Fixpreis:

Digital Postcard (UUpM)	250	TPI %	150	TPI %	1129	TPI %
GHI (UUpM)	22	TPI %	11	TPI %	133	TPI %
MyVideo.ch (UUpM)	4167	TPI %	833	TPI %	2500	TPI %

Mediaplananalyse | **Mediaplananalyse Struktur** | Kontaktverteilung

Vorfilter: Gesamt

Spalten: Gesamt

	Plan 1	Plan 2	Plan 3
Digital Postcard (UUpM)	250 Tsd. Kont.	150 Tsd. Kont.	1.129 Tsd. Kont.
GHI (UUpM)	22 Tsd. Kont.	11 Tsd. Kont.	133 Tsd. Kont.
MyVideo.ch (UUpM)	4.167 Tsd. Kont.	833 Tsd. Kont.	2.500 Tsd. Kont.
Reichweite Unique User			
Reichweite in %	6,1	3,4	6,0
Unique User in Tsd.	301	168	295
PageImpressions (PIs)			
PIs in Tsd.	4.439	994	3.762
GRP	90	20	77
Ø PIs pro Unique User	14,7	5,9	12,7
Anteil/Affinität			
Anteil in %	100,0	100,0	100,0
(Affinitäts-)Index	100	100	100
Kosten			
Fixpreis in CHF	0	0	0
Cost per User in CHF	0,00	0,00	0,00