

Publikation NET-Metrix-Audit 2009-8: Gesamttraffic steigt nach Ferientief wieder an.

In der aktuellen Publikation NET-Metrix-Audit 2009-8 werden die August-Nutzungsdaten von insgesamt 188 Websites und 13 Websitepools ausgewiesen. Neu dabei sind die Websites kitag.com und tele.ch sowie das Netzwerk tele.ch / TV-Star.

Für alle 188 publizierten Websites wurden im August insgesamt mehr als 278 Millionen Visits gemessen, was nach dem Ferientief im Juli (268 Mio.) eine Erholung von 3,5% darstellt.

Tabelle: Ranking Websites Top 10 im August 2009

| Ranking nach Unique Clients: | | Ranking nach Visits : | |
|-------------------------------|----------------|-------------------------------|------------|
| Angebot | Unique Clients | Angebot | Visits |
| Bluewin | 3.664.000 | Bluewin | 44.476.778 |
| Microsoft Advertising Schweiz | 3.311.000 | Microsoft Advertising Schweiz | 37.105.528 |
| search.ch | 2.849.000 | Blick Online | 15.184.424 |
| local.ch | 2.616.000 | 20minuten.ch | 14.388.732 |
| 20minuten.ch | 2.297.000 | GMX.ch | 13.724.112 |
| ricardo.ch | 2.135.000 | ricardo.ch | 11.535.854 |
| Scout24 | 1.930.000 | tagesanzeiger.ch | 10.875.580 |
| Blick Online | 1.785.000 | search.ch | 10.865.598 |
| sf.tv | 1.740.000 | Netlog | 10.582.901 |
| tagesanzeiger.ch | 1.520.000 | NZZ Online | 8.762.197 |

Quelle: NET-Metrix Audit 2009-8, www.net-metrix.ch

Im August erreicht die Website Bluewin mit 3,7 Mio. die meisten Unique Clients, gefolgt von Microsoft Advertising Schweiz (3,3 Mio.), search.ch (2,8 Mio.), local.ch (2,6 Mio.) und 20minuten.ch (2,3 Mio.). Auf Ebene der Visits liegt ebenfalls Bluewin an der Spitze mit 44,5 Mio. Visits. Danach folgen die Webangebote von Microsoft Advertising Schweiz (37,1 Mio.), Blick Online (15,2 Mio.), 20minuten.ch (14,4 Mio.) und GMX.ch (13,7 Mio.).

Kontakt:

NET-Metrix AG, Bachmattstrasse 53, CH-8048 Zürich
 Benjamin Freuler, Projektleiter
 Tel. +41 43 311 79 27, E-Mail: benjamin.freuler@net-metrix.ch