

Publikation NET-Metrix-Profil 2008-2

Reichweitzuwachs für die meisten Websites

Die aktuell publizierten Daten der Internetmediestudie NET-Metrix-Profil 2008-2 zeigen für die ausgewiesenen Websites mehrheitlich eine positive Entwicklung der Reichweite «Unique User» im Vergleich zum Vorjahr.

Zürich, 18. November 2008. Die NET-Metrix AG veröffentlicht heute die neue Ausgabe der Internetnutzungsstudie NET-Metrix-Profil. Das Ziel der Studie NET-Metrix-Profil ist die zuverlässige Abbildung und Beschreibung der Nutzerschaft von Websites in der Schweiz und Liechtenstein. Neben Zielgruppenanalysen ermöglicht NET-Metrix-Profil die Planung von Online-Werbekampagnen.

Mit der Publikation von NET-Metrix-Profil 2008-2 liegen für alle 63 ausgewiesenen Websites und Websitekombinationen aktuelle Mediadaten sowie Detailinformationen über das Profil der Websitebesucher vor. Die Daten beziehen sich auf den Erhebungszeitraum April bis Juni 2008.

Die in NET-Metrix-Profil publizierten Nutzungsdaten basieren auf Messdaten aus der Webstatistik NET-Metrix-Audit, die mit Daten aus einer Onsite-Befragung ergänzt wurden. Durch die Kombination von Mess- und Befragungsdaten ermöglicht das Studienkonzept NET-Metrix-Profil detaillierte Auswertungen - auch für kleine Zielgruppen und für einzelne Unterrubriken der publizierten Websites.

Reichweite Unique User

Die Reichweite Unique User gibt an, wie viele Personen eine Website in einem bestimmten Zeitraum nutzen. In NET-Metrix-Profil wird die Reichweite Unique User als Durchschnittswert pro Woche und pro Monat publiziert.

Bei den zehn reichweitenstärksten Websites in der Publikation NET-Metrix-Profil 2008-2 ist die Zahl der erreichten Personen (Unique User) im Vergleich zum Vorjahr entweder stabil geblieben oder gestiegen. Für keine dieser zehn Websites wurden im Vergleich zum Vorjahr tiefere Reichweiten ermittelt.

Vorjahresvergleich Monats- und Wochenreichweite: Top 10 Websites in NET-Metrix-Profil 2008-2

	Unique User pro Monat		
	in %	in Tsd.	Vorjahres- vergleich *
Total	100.0	4'583	
Bluewin	41.8	1'918	+ 3%
search.ch	32.3	1'482	+ 5%
moneyhouse	15.8	725	(k. A.)
Blick Online	15.7	718	+ 5%
sf.tv	15.6	716	+ 16%
20minuten.ch	15.1	692	+ 5%
NZZ Online	13.5	618	+ 1%
homegate.ch	11.9	547	+ 20%
tagesanzeiger.ch	10.2	467	+ 9%
Tsr.ch	7.5	342	+ 13%

	Unique User pro Woche		
	in %	in Tsd.	Vorjahres- vergleich *
Total	100.0	4'583	
Bluewin	25.1	1'150	+ 4%
search.ch	15.0	687	+ 4%
Blick Online	7.6	347	+ 7%
sf.tv	6.9	318	+ 22%
20minuten.ch	6.9	314	+ 8%
NZZ Online	5.9	270	+ 3%
homegate.ch	5.1	233	+ 23%
moneyhouse	4.8	218	(k. A.)
tagesanzeiger.ch	4.5	205	+ 10%
Tsr.ch	3.2	147	+ 14%

Quelle: NET-Metrix-Profil 2008-2

Basis: 43'932 Fälle

* Vergleich 2. Quartal 2008 (NET-Metrix-Profil 2008-2) mit 2. Quartal 2007 (NET-Metrix-Profil 2007-2)

Basisinformationen zur Internetnutzung

In der Studie NET-Metrix-Profil werden neben den Mediadaten zur Websitenutzung und den soziodemografischen Angaben über die Websitebesucher auch eine Reihe von Basisinformationen zur Internetnutzung ausgewiesen. Zum Beispiel wie häufig und von wo aus das Internet genutzt wird, welche Internetangebote wie häufig genutzt werden und welche Internetverbindungstechnik verwendet wird.

Zu den Angeboten, die im Internet am häufigsten genutzt werden, gehören Suchmaschinen, Nachrichten/News und Online-Adressverzeichnisse. Suchmaschinen nutzen drei Viertel der Befragten mehrmals pro Woche, tagesaktuelle Nachrichten und News lesen 60% mehrmals pro Woche online und Online-Adressverzeichnisse nutzen rund ein Drittel der Befragten mehrmals pro Woche.

Allgemeine Studieninformationen

Die Studie NET-Metrix-Profile erscheint zweimal pro Jahr, jeweils im Mai und im November. Die Grundgesamtheit der Studie bilden alle Personen mit Wohnsitz in der Schweiz oder Liechtenstein, die das Internet in den letzten drei Monaten mindestens einmal genutzt haben.

Internetforschungssystem NET-Metrix

Die Studie NET-Metrix-Profile ist ein Modul des Internetforschungssystems NET-Metrix, das folgende weitere Module umfasst: NET-Metrix-Audit (Webstatistik) und NET-Metrix-Base (Basisstudie zur Internetnutzung in der Schweiz und in Liechtenstein).

NET-Metrix ist das umfassendste Forschungssystem zur Abbildung der Internet- und Websitenutzung in der Schweiz und in Liechtenstein. Herausgeberin des Forschungssystems ist die NET-Metrix AG.

Weitere Informationen

NET-Metrix AG
Bachmattstrasse 53
CH - 8048 Zürich
T +41 43 311 79 20
info@net-metrix.ch
www.net-metrix.ch

Christine Diemand
Senior Product Manager NET-Metrix-Profile
T +41 43 311 79 22
christine.diemand@net-metrix.ch