

## Publikation NET-Metrix-Profile 2008-1 mit diversen Neuerungen

Die neue Publikation NET-Metrix-Profile 2008-1 umfasst Nutzungsdaten für 60 Websites und 95 Belegungseinheiten. Insgesamt erreichen die Websites in der Publikation NET-Metrix-Profile 2008-1 eine Marktabdeckung von total 92% aller Internetuser in der Schweiz und in Liechtenstein. In dieser Publikation wird als neue Kennzahl erstmals eine durchschnittliche Nutzungsdauer pro User ausgewiesen.

**Zürich, 30. Mai 2008.** Die NET-Metrix AG veröffentlicht heute die neue Ausgabe der Internetnutzungsstudie NET-Metrix-Profile. Damit liegen für alle teilnehmenden Websites aktuelle Reichweiten und Strukturdaten vor. Die in NET-Metrix-Profile 2008-1 ausgewiesenen Daten beziehen sich auf das vierte Quartal 2007.

Das Ziel der Studie NET-Metrix-Profile ist die zuverlässige Abbildung und Beschreibung der Nutzerschaft von Websites in der Schweiz und Liechtenstein. Nebst detaillierten Zielgruppenanalysen ermöglicht NET-Metrix-Profile die Planung von Online-Werbekampagnen.

Die in NET-Metrix-Profile ausgewiesenen Nutzungsdaten basieren auf Messdaten aus der Webstatistik NET-Metrix-Audit und sind durch Daten aus der Onsite-Befragung NET-Metrix-Profile ergänzt worden. Insgesamt wurden für NET-Metrix-Profile 2008-1 rund 18'500 Onsite-Interviews realisiert. Das Studienkonzept NET-Metrix-Profile erlaubt durch die Kombination von Mess- und Befragungsdaten detaillierte Auswertungen - auch für kleinere Zielgruppen.

### Reichweite Unique User

Die Reichweite Unique User gibt an, wie viele Personen eine Website in einem bestimmten Zeitraum nutzen. In NET-Metrix-Profile wird die Reichweite Unique User als Durchschnittswert pro Woche und pro Monat publiziert.

### NET-Metrix-Profile 2008-1: Unique User pro Monat (UUpM): Top 10 Websites

	Unique User pro Monat		Vorjahresvergleich *	
	in %	Proj.	Veränderung UUpM	
Gesamt	100	4'571'000	in %	absolut
Bluewin	39.5	1'806'000	+ 1	+ 24'000
search.ch	29.1	1'328'000	+ 13	+ 152'000
20minuten.ch	16.4	749'000	+ 56	+ 269'000
sf.tv	14.5	663'000	+ 32	+ 161'000
Blick Online	14.4	658'000	+ 20	+ 110'000
NZZ Online	12.7	582'000	+ 31	+ 137'000
tagesanzeiger.ch	9.7	443'000	+ 23	+ 82'000
homegate.ch	9.2	419'000	k. A.	k. A.
comparis.ch	9.0	412'000	k. A.	k. A.
Tsr.ch	6.9	314'000	+ 30	+ 73'000

Quelle: NET-Metrix-Profile 2008-1

Basis: 43'498 Fälle - 100% - 4'571 Tsd.

\* Vergleich 4. Quartal 2007 (NET-Metrix-Profile 2008-1) mit 4. Quartal 2006 (NET-Metrix-Profile 2007-1)

### Neue Variable: Nutzungsdauer pro User

Als wichtigste Neuerung im Vergleich zum Vorjahr wird neben der quantitativen Reichweite Unique User neu auch eine durchschnittliche Nutzungsdauer ausgewiesen: Die Nutzungsdauer pro User gibt an, wie lange die Nutzer einer Website oder einer Belegungseinheit (Unterrubrik) das Angebot im Durchschnitt in einer Woche oder in einem Monat nutzen.

Neben den Seitenaufrufen (PageImpressions) wird damit ein zweiter beschreibender Wert zur Reichweite Unique User eingeführt. Anhand der Anzahl Seitenaufrufe und der Nutzungsdauer lässt sich beschreiben, wie die User eine bestimmte Website oder Belegungseinheit nutzen, d.h. wie lange sie durchschnittlich verweilen und wie viele einzelne Seiten des Webangebots sie dabei aufrufen.

### NET-Metrix-Profil 2008-1: durchschnittliche Nutzungsdauer pro Woche: Top 10 Websites

	Nutzungsdauer pro User
	pro Woche
	h : min
Total	
Bluewin	01:34
Lautundspitz	01:22
singles.ch	01:18
CASH.CH	01:00
PartnerWinner.ch	00:51
Blick Online	00:46
Romandie.com	00:40
tagesanzeiger.ch	00:37
20minuten.ch	00:36
NZZ Online	00:34

Quelle: NET-Metrix-Profil 2008-1  
Basis: 43'498 Fälle - 100% - 4'571 Tsd.

### Basisinformationen zur Internetnutzung

Als weitere Neuerung werden in NET-Metrix-Profil 2008-1 mehrere zusätzliche Zielgruppeninformationen publiziert, u. a. Wirtschaftsgebiete, neue Themeninteressen sowie die Nutzungshäufigkeit für folgende Internet-Angebote: Online-Games, Blogs, Foren, Online-Communities; Reisen/Flüge online buchen; Börseninformationen und Geldanlagen.

Neben den Informationen zur Websitenutzung werden in NET-Metrix-Profil verschiedene Basisinformationen zur Internetnutzung erhoben, zum Beispiel wie häufig und von wo aus das Internet genutzt wird, welche Angebote im Internet wie häufig genutzt werden und über welche Internetverbindungstechnik die Befragten zu Hause verfügen. Zu den Angeboten, die im Internet am häufigsten genutzt werden, gehören Suchmaschinen, Online-Nachrichten/ News und Online-Adressverzeichnisse.

**Allgemeine Studieninformationen**

Die Studie NET-Metrix-Profile erscheint zweimal pro Jahr, jeweils im Mai und im November. Die Grundgesamtheit der Studie bilden alle Personen mit Wohnsitz in der Schweiz oder Liechtenstein, die das Internet in den letzten drei Monaten mindestens einmal genutzt haben.

**Internetforschungssystem NET-Metrix**

Die Studie NET-Metrix-Profile ist ein Modul des Internetforschungssystems NET-Metrix, das folgende weitere Module umfasst: NET-Metrix-Audit (Webstatistik) und NET-Metrix-Base (Basisstudie zur Internetnutzung in der Schweiz und in Liechtenstein).

NET-Metrix ist das umfassendste Forschungssystem zur Abbildung der Internet- und Websitenutzung in der Schweiz und in Liechtenstein. Herausgeberin des Forschungssystems ist die NET-Metrix AG.

---

**Weitere Informationen:**

NET-Metrix AG, Bachmattstrasse 53, CH - 8048 Zürich  
Telefon +41 43 311 79 20, [www.net-metrix.ch](http://www.net-metrix.ch),  
E-Mail: [info@net-metrix.ch](mailto:info@net-metrix.ch)

Christine Diemand, Senior Product Manager NET-Metrix-Profile  
Tel. + 41 43 311 79 22, E-Mail: [christine.diemand@net-metrix.ch](mailto:christine.diemand@net-metrix.ch)