

Pressemitteilung
ca. 2'700 Zeichen

NET-Metrix-Audit: Publikation Monatskennzahlen April 2008

Webstatistik NET-Metrix-Audit: Publikation der April-Daten

Die aktuelle Publikation der Webstatistik NET-Metrix-Audit umfasst Nutzungsdaten für insgesamt 178 Websites. Ab diesem Monat werden erstmals Nutzungsdaten für die Website MyVideo.ch ausgewiesen.

Die April-Publikation NET-Metrix-Audit weist für die Website Bluewin mit 3'881'000 am meisten Unique Clients (einzelne Computer) aus, gefolgt von search.ch (2'580'000), directories.ch (1'949'000), Scout24 (1'621'000) und Blick Online (1'384'000). Auf Ebene der Visits (Besuche) liegt Bluewin ebenfalls vorne mit knapp über 45 Mio. Visits. Danach folgen Blick Online (11'182'309), Netlog (11'156'667), search.ch (10'153'740) und 20minuten.ch (8'501'697).

Neben den globalen monatlichen Nutzungsdaten können in NET-Metrix-Audit für die ausgewiesenen Websites auch Informationen über die Nutzerbindung ausgewertet werden. Ein Anhaltspunkt dafür liefert das Verhältnis der Anzahl Visits pro Unique Client in einem Monat. Dieser Verhältniswert kann zur Abschätzung der Nutzungstreue zu einem bestimmten Web-Angebot genutzt werden. Je höher diese Relation, desto häufiger wird im Laufe eines Monats eine Website vom selben Computer aus erneut aufgerufen.

Tabelle: Top 10 Websites mit den meisten Visits pro Unique Client im April 2008

	Unique Clients	Visits pro Unique Client
Netlog	824'000	13.5
Bluewin	3'881'000	11.7
PartyGuide.ch	370'000	10.3
singles.ch	47'000	8.9
Ticinonline	123'000	8.5
Cash-Online	299'000	8.3
Blick Online	1'384'000	8.1
4-4-2.com	61'000	6.8
tagesanzeiger.ch	922'000	6.3
20minuten.ch	1'361'000	6.2

Lesebeispiel: Die Website Netlog wurde im April 2008 im Durchschnitt 13.5 Mal von einem der insgesamt 824'000 erfassten Computer aus aufgerufen.

Neben der durchschnittlichen Dauer eines Visits auf eine Website (Use Time) liefert die gesamte Nutzungsdauer pro Unique Client in einem Monat ebenfalls eine wertvolle Information über die Intensität mit der eine bestimmte Website genutzt wird.

Tabelle: Top 10 Websites nach gesamter Verweildauer pro Unique Client im April 2008

	Unique Clients	gesamte Verweildauer pro Unique Client im April (in Minuten)
Netlog	824'000	341
PartyGuide.ch	370'000	218
Ticinonline	123'000	128
Bluewin	3'881'000	118
singles.ch	47'000	94
Cash-Online	299'000	80
Celibataire.ch	66'000	79
Lautundspitz	250'000	68
Blick Online	1'384'000	58
20minuten.ch	1'361'000	48

Lesebeispiel: Die Website Netlog wurde im April im Durchschnitt von einem Computer aus während insgesamt 341 Minuten genutzt.

Publikationsliste NET-Metrix-Audit

Die Entwicklung der NET-Metrix-Audit-Daten für einzelne Websites kann online unter www.net-metrix.ch eingesehen werden. In der Detailansicht der NET-Metrix-Audit-Publikationsliste lassen sich die Daten der Vormonate für alle publizierten Websites anzeigen.

Kontakt:

NET-Metrix AG, Bachmattstrasse 53, CH-8048 Zürich
 Telefon +41 43 311 79 20, E-Mail: info@net-metrix.ch

Mirco Marrone, Senior Product Manager
 Tel. +41 43 311 79 23, E-Mail: info@net-metrix.ch