

Publikation NET-Metrix-Audit 2009-4

Jeden Monat können Websites, die an der Messstatistik NET-Metrix-Audit teilnehmen, ihre Traffic-Kennzahlen beglaubigen und publizieren lassen. Erstmals dabei sind die Websites **aufeminin.ch**, **news1.ch**, **zo-online.ch**, **zsz.ch**, **zuonline.ch** und **zattoo**. Ebenfalls neu werden die **Websitepools News1-Kombi** und **Ringier/Scout24-Netzwerk** publiziert.

Für alle 188 publizierten Websites wurden im April insgesamt mehr als 265 Millionen Visits gemessen. Um die Leistungswerte von verschiedenen Websites miteinander zu vergleichen, sind die Kennzahlen Visits (Besuche) und Unique Clients (einzelne Computer) am besten geeignet.

Tabelle: Ranking Websites Top 10 im April 2009

Ranking nach Unique Clients:		Ranking nach Visits :	
Angebot	Unique Clients	Angebot	Visits
Bluewin	3'707'000	Bluewin	44'650'047
Microsoft Advertising Schweiz	3'098'000	Microsoft Advertising Schweiz	36'904'250
search.ch	2'678'000	GMX.ch	13'439'630
local.ch	2'392'000	Blick Online	13'077'472
20minuten.ch	2'088'000	20minuten.ch	12'618'816
ricardo.ch	2'086'000	Netlog	11'743'814
Scout24	1'822'000	ricardo.ch	11'711'491
Blick Online	1'654'000	search.ch	9'961'913
sf.tv	1'588'000	tagesanzeiger.ch	9'238'191
GMX.ch	1'455'000	NZZ Online	8'113'053

Quelle: NET-Metrix Audit 2009-4, www.net-metrix.ch

Im April erreicht die Website Bluewin mit 3,7 Mio. die meisten Unique Clients, gefolgt von Microsoft Advertising Schweiz (3,1 Mio.), search.ch (2,7 Mio.), local.ch (2,4 Mio.) und 20minuten.ch (2,1 Mio.). Auf Ebene der Visits liegt ebenfalls Bluewin an der Spitze mit 44,7 Mio. Visits. Danach folgen die Webangebote von Microsoft Advertising Schweiz (36,9 Mio.), GMX.ch (13,4 Mio.), Blick Online (13,1 Mio.) und 20minuten.ch (12,6 Mio.).

Kontakt:

NET-Metrix AG, Bachmattstrasse 53, CH-8048 Zürich
 Benjamin Freuler, Projektleiter
 Tel. +41 43 311 79 27, E-Mail: benjamin.freuler@net-metrix.ch