

Pressemitteilung
ca. 1'600 Zeichen

NET-Metrix-Audit 2009-1: Publikation am 9. Februar 2009

Publikation NET-Metrix-Audit 2009-1: mehrere Websites neu dabei

In der aktuellen Publikation NET-Metrix-Audit 2009-1 werden Nutzungsdaten von insgesamt 175 Websites und 7 Websitepools ausgewiesen. Neu dabei sind die Websites careum-explorer.ch, haus-forum.ch, iTReseller, lausannefm.ch, Microsoft Schweiz, onefm.ch und outnow.ch.

Im Rahmen der Webstatistik NET-Metrix-Audit werden monatlich beglaubigte Nutzungsdaten für alle teilnehmenden Websites publiziert. Folgende Kennwerte werden ausgewiesen: PageImpressions (Seitenaufrufe), Visits (Besuche), UseTime (Besuchsdauer) und Unique Clients (einzelne Computer). Durchschnittlich wurden im Januar 2009 pro Visit rund 9 Seiten aufgerufen.

Tabelle: Ranking Websites Top 10 im Januar 2009

Ranking nach Unique Clients:		Ranking nach Visits :	
Angebot	Unique Clients	Angebot	Visits
Bluewin	4'032'000	Bluewin	48'822'117
Microsoft Schweiz	3'238'000	Microsoft Schweiz	39'273'320
search.ch	2'773'000	Netlog	14'197'157
local.ch	2'558'000	Blick Online	13'401'811
20minuten.ch	2'005'000	20minuten.ch	11'977'826
Scout24	1'913'000	search.ch	10'343'335
sf.tv	1'747'000	tagesanzeiger.ch	8'437'528
Blick Online	1'710'000	local.ch	8'243'486
NZZ Online	1'410'000	NZZ Online	8'210'972
moneyhouse	1'225'000	sf.tv	7'437'251

Quelle: NET-Metrix Audit 2009-1, www.net-metrix.ch

Im Januar erreicht die Website Bluewin mit 4,0 Mio die meisten Unique Clients, gefolgt von Microsoft Schweiz (3,2 Mio.), search.ch (2,8 Mio.), local.ch (2,6 Mio.) und 20minuten.ch (2,0 Mio.). Auf Ebene der Visits liegt ebenfalls Bluewin an der Spitze mit 48,8 Mio. Visits. Danach folgen die Webangebote von Microsoft Schweiz (39,3 Mio.), Netlog (14,2 Mio.), Blick Online (13,4 Mio.) und 20minuten.ch (12,0 Mio.).

Kontakt:

NET-Metrix AG, Bachmattstrasse 53, CH-8048 Zürich
Christine Diemand, Senior Product Manager
Tel. +41 43 311 79 22, E-Mail: christine.diemand@net-metrix.ch