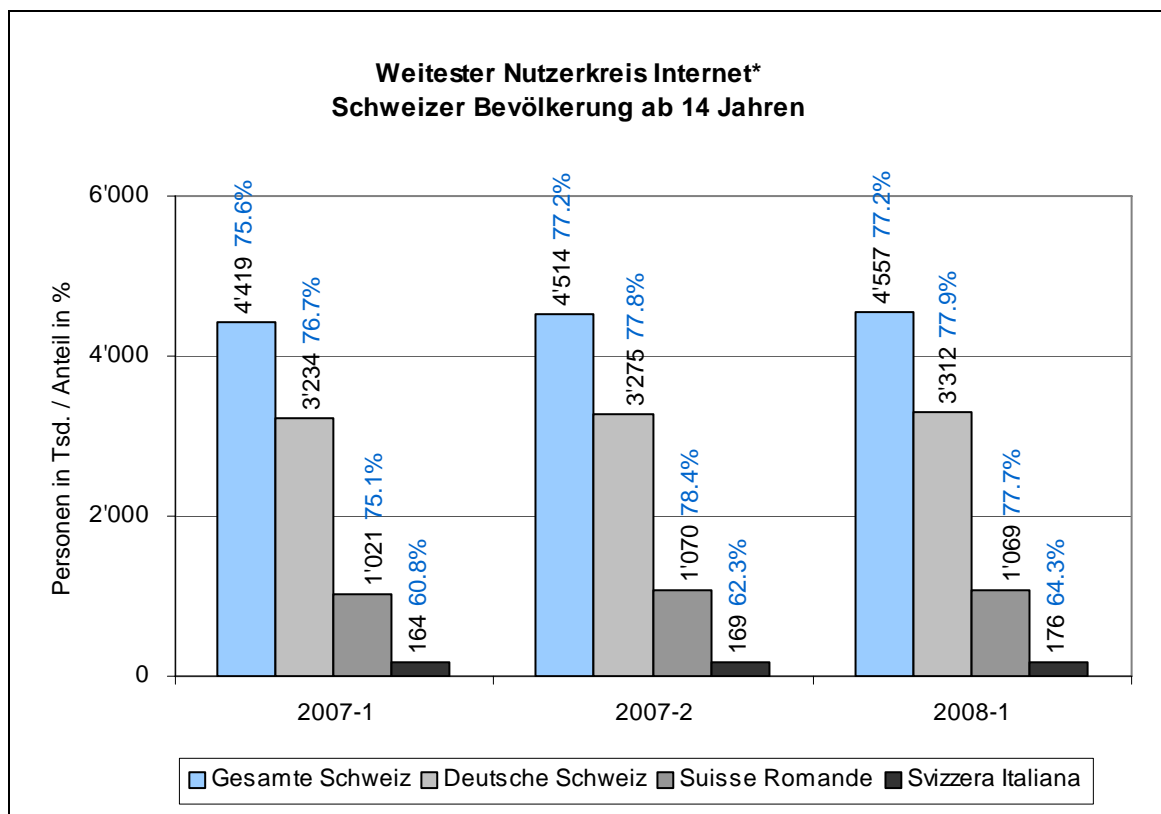


Pressemitteilung
ca. 2400 Zeichen

NET-Metrix-Base: Publikation 2008-1

Schweizer mit höchstem Onliner-Anteil im deutschsprachigen Raum

Laut der neusten Ausgabe der Internetstudie NET-Metrix-Base 2008-1 nutzten im letzten halben Jahr rund 77 Prozent der Schweizerinnen und Schweizer ab 14 Jahren das Internet. Im Vergleich mit den deutschsprachigen Nachbarländern ist die Schweiz somit das Land mit der höchsten Online-Penetration. In Deutschland gehören 63 Prozent der über 14-jährigen zum Weitesten Nutzerkreis des Internets, in Österreich 69 Prozent (Quellen: Deutschland: Internet-Facts 2008-I, Österreich: ÖWA Plus 2007-IV).



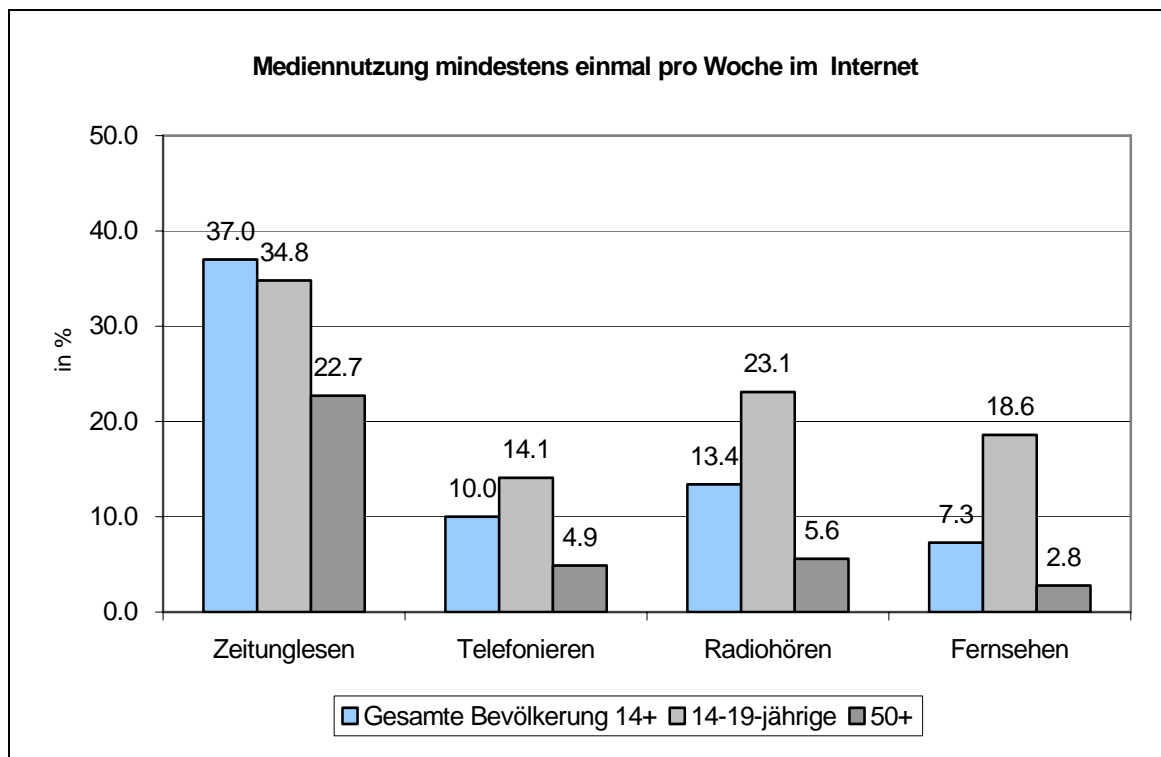
*Nutzung innerhalb der letzten sechs Monate

Schaut man sich die Internetpenetration in der Schweiz nach Geschlecht und Alter an, findet man bei den Männern und den Jugendlichen die höchsten Onliner-Anteile. 83 Prozent männlichen Bevölkerung surfte im letzten halben Jahr im Internet, von den 14-19-jährigen Personen taten dies gar 98 Prozent. Von den Frauen sind 72 Prozent im Internet unterwegs, von den über 50-jährigen Personen erst 54 Prozent, wobei aber in dieser Gruppe die Zuwachsrate am höchsten ist.

Der Anteil der Internetnutzer hält sich in der Schweiz generell auf hohem Niveau stabil. Einzig die Intensität der Nutzung steigt noch leicht an. Zu den so genannten Heavy Users, Personen welche das Internet täglich oder fast täglich nutzen, gehören in diesem Jahr 56,2 Prozent, was im Vergleich zum Vorjahr einem Zuwachs von 3,5 Prozentpunkten entspricht.

Telefonie, Radio und TV via Internet boomen bei Jugendlichen

Die Nutzung von Zeitung, Telefonie, Radio und Fernsehen im Internet wurde in der aktuellen NET-Matrix-Base ebenfalls erhoben, wobei sich deutliche Nutzungsunterschiede zwischen verschiedenen Altersgruppen zeigen. Bereits 23 Prozent der 14-19-jährigen hören mindestens einmal pro Woche Radio via Internet, bei den über 50-jährigen sind dies nur knapp über 5 Prozent. Auch Internet-Fernsehen ist bei Jugendlichen verbreitet. Rund ein Fünftel schaut regelmässig Fernsehen via Internet, hingegen erst 2,8 Prozent der über 50-jährigen.



Studie NET-Matrix-Base

Die Studie NET-Matrix-Base informiert halbjährlich über das Internetnutzungsverhalten der Schweizer Bevölkerung. Mit jährlich über 20'000 computer-unterstützten Telefoninterviews (CATI) werden die Universen und Strukturen der Schweizer Internet-Community erfasst. Die Studie informiert über allgemeine Fragen der Internetnutzung, über Themeninteressen der Bevölkerung sowie über allgemeine Mediennutzung im Internet.

Kontakt:

NET-Matrix AG, Bachmattstrasse 53, CH-8048 Zürich
 Telefon +41 43 311 79 20, E-Mail: info@net-matrix.ch

Corinne Hügli, Senior Product Manager
 Tel. +41 43 311 79 27, E-Mail: corinne.huegli@net-matrix.ch