

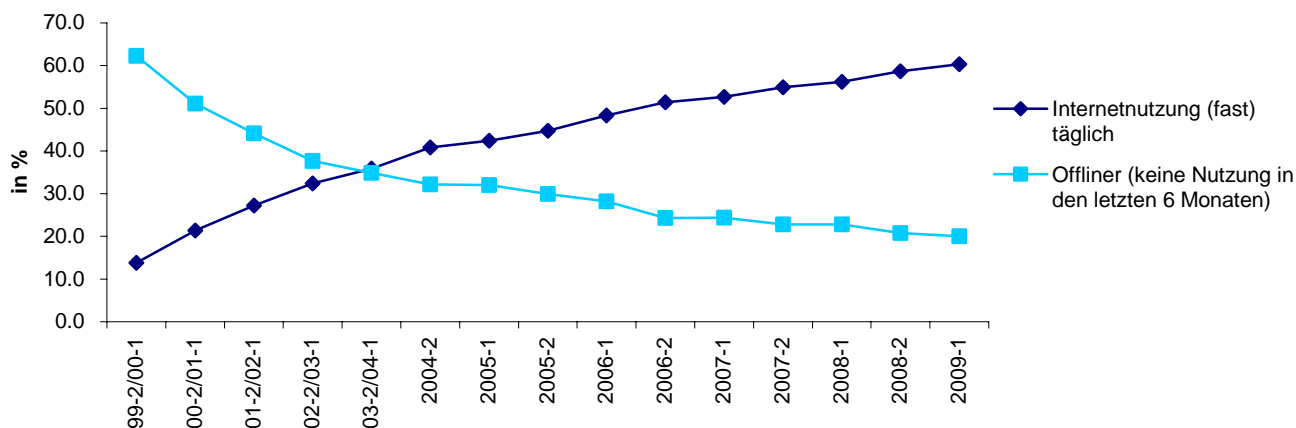
Generation 60+ belegt Spitzenposition bei Zuwachsraten der Internetnutzung

Zürich, 14. Juli 2009 — Gemäss der aktuellen Ausgabe der Internetstudie NET-Metrix-Base 2009-1 nutzen rund 80% der Schweizerinnen und Schweizer ab 14 Jahren das Internet. Mit einem Zuwachs von 4 Prozent ist die Gruppe der Internetnutzer innerhalb eines Jahres um 197'000 Personen gestiegen. Die grösste Zuwachsrate ist bei der Generation 60+ zu beobachten.

Der Zuwachs der Internetnutzung basiert auf einer flächendeckenden Zunahme in allen Sprachregionen der Schweiz. Dabei zeigt sich, dass immer mehr Schweizerinnen und Schweizer täglich oder fast täglich im Internet surfen. Innerhalb von 9 Jahren ist diese Zahl um 2,8 Mio. gestiegen. Nachdem im Jahr 2000 lediglich rund 14% der Schweizerinnen und Schweizer das Internet täglich nutzten, zeigt die aktuelle Studie einen Anstieg der Nutzung auf 60%. Hierbei ist ein deutlicher Unterschied zwischen den Geschlechtern ersichtlich. Während bei den Männern rund 70% das Internet täglich nutzen, sind es bei den Frauen nur 52%. Bei beiden Geschlechtern zeigt sich gegenüber dem Vorjahr eine deutliche Zunahme der täglichen Internetnutzung, wobei die Frauen (Zunahme um rund 10%) jedoch gegenüber den Männern (Zunahme um knapp 8%) aufholen.

Neben dem kontinuierlichen Anstieg der täglichen Internetnutzer nimmt die Zahl der Offliner stetig ab. Nachdem es im Jahr 2003 noch in etwa gleich viele tägliche Nutzer wie Offliner gegeben hat, beträgt die Differenz heutzutage über 40 Prozentpunkte (vgl. untenstehende Grafik).

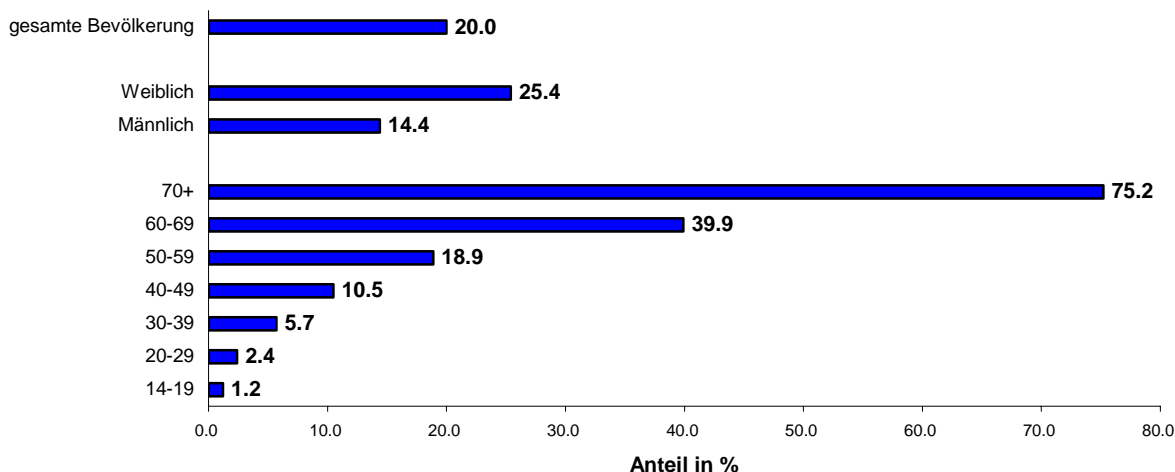
Vergleich der täglichen Internetnutzer mit den Offlinern
im Zeitverlauf



Quelle: NET-Metrix-Base

Rund ein Fünftel der Schweizerinnen und Schweizer nutzt das Internet bislang überhaupt nicht. Insbesondere Frauen und ältere Personen gehören zur Kategorie der Offliner. So nutzt jede vierte Frau das Internet nicht. Bei den Männern beträgt der Anteil der Offliner ungefähr 14%.

Anteil der Offliner für verschiedene Zielgruppen



Quelle: NET-Metrix-Base 2009-1

In den höheren Altersgruppen über 60 Jahren ist die Anzahl der Offliner am grössten. Knapp 40% der Personen ab 60 und sogar 75% der über 70-jährigen nutzen das Internet bis heute überhaupt nicht. Hingegen gibt es inzwischen bei der Altersgruppe der unter 30-jährigen nahezu keine Offliner mehr. Mit steigendem Alter sinkt zwar der Anteil der Internetnutzer, allerdings ist zu beachten, dass gerade die Altersgruppe der über 60-jährigen im Vergleich zum Vorjahr die stärkste Zuwachsrate verbuchen konnte. Etwa 41% der Personen ab 60 Jahren haben in den letzten sechs Monaten das Internet genutzt. Diese Zahl liegt rund 9% über dem Niveau von 2008. Die Zuwachsrate der Internetnutzung bei der Generation 60+ ist somit mehr als doppelt so hoch als die der Gesamtbevölkerung.

Wie die aktuellen Zahlen der Studie NET-Metrix-Base 2009-1 deutlich zeigen, nimmt das Internet hierzulande auch bei der Generation 60+ eine immer wichtigere Rolle im medialen Alltag ein.

Studie NET-Metrix-Base

Die Studie NET-Metrix-Base informiert halbjährlich über das Internetnutzungsverhalten der Schweizer Bevölkerung ab 14 Jahren. Die Grösse und soziodemografische Struktur der Schweizer Internet-Community wird anhand von rund 22'000 computer-unterstützten Telefoninterviews (CATI) jährlich festgestellt.

Kontakt:

NET-Metrix AG, Bachmattstrasse 53, CH-8048 Zürich
 Telefon +41 43 311 79 20, E-Mail: info@net-metrix.ch