

Unique Clients dans NET-Metrix-Audit: nouvelle série chronologique dès 2010

Avec la publication des données de janvier le 8 février, NET-Metrix introduit une procédure de correction statistique améliorée pour les Unique Clients. Le sur-comptage des Uniques Clients est ainsi largement évité. Il en résulte des valeurs Unique Clients plus approfondies, une évaluation plus juste et des chiffres encore plus fiables pour la branche Online. À cause de ce nouveau procédé, les valeurs Unique Client ne sont plus directement comparables dès 2010 avec les anciennes valeurs. Toutes les autres caractéristiques du NET-Metrix-Audit ainsi que le taux de pénétration Unique User du NET-Metrix-Profile restent inchangés.

Évaluation plus juste

NET-Metrix utilise, depuis le début du recensement des données Unique Clients en 2004, une procédure de correction statistique afin de compenser le sur-comptage de Unique Clients. Les Clients sont identifiés principalement par des cookies. Si ces cookies sont perdus par une suppression durant la période de recensement, un Client déjà compté dans le système est considéré comme un nouveau Unique Client. Avec la précédente procédure de correction, la majeure partie de ce sur-comptage pouvait être statistiquement éliminée. La nouvelle procédure améliorée parfait encore plus la correction, afin d'éviter au maximum le sur-comptage pour cause de suppression de cookies et pour une évaluation plus juste.

Pas de réduction de trafic

Les sites Web ne génèrent pas moins de trafic avec la procédure de correction améliorée. Le recensement des Page Impressions, Visits et Use Time demeure le même, mais le nombre des Unique Clients, c.-à-d. des ordinateurs connectés, est représenté de manière encore plus fiable. L'étude NET-Metrix-Profile, dans le cadre de laquelle la pénétration Unique User est recensée, s'appuie déjà sur la procédure de correction améliorée et n'est pas non plus influencée. Pour les sites bénéficiant d'une fréquence d'utilisation élevée, on peut s'attendre à une baisse plus marquée des Unique Clients que pour les pages avec une utilisation moins fréquente. Mais dans l'ensemble, la procédure améliorée ne provoque pas de regroupement dans le classement ; la corrélation de classement entre la procédure précédente et la procédure améliorée est supérieure à 0.9.

Est-ce qu'un Unique Client n'est maintenant plus un Unique Client... ?

Un Unique Client reste un Unique Client. Mais la procédure de correction améliorée l'évalue de manière optimale selon sa définition - un Unique Client est à présent vraiment un seul ordinateur. Toutefois, avec la conversion, une nouvelle série chronologique de mesure commence pour l'identificateur Unique Clients. À partir de 2010, il ne sera plus possible d'effectuer des comparaisons directes avec les valeurs Unique Clients précédentes. Mais NET-Metrix offre pour tous les sites participants des analyses parallèles qui permettent une comparaison interne par rapport à l'année précédente.

Plus d'informations: <http://www.net-metrix.ch/index.php?language=fr&nodId=229>

Contact:

NET-Metrix SA, Bachmattstrasse 53, CH-8048 Zürich
Benjamin Freuler, responsable de projet
Tel. +41 43 311 79 27, E-Mail: benjamin.freuler@net-metrix.ch